



**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA-RƯỢU-NGŨ SÀI GÒN (SABECO)**

Số 6 Hai Bà Trưng, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (08) 3829 4081

Fax: (08) 3829 6856

Website: [www.sabeco.com.vn](http://www.sabeco.com.vn)

Email: [sabeco@sabeco.com.vn](mailto:sabeco@sabeco.com.vn)

Giấy chứng nhận ĐKKD số: 4103010027 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tp.HCM cấp ngày 17/04/2008.

Số: 468/BC.BSG

TP. HCM, ngày 06 tháng 07 năm 2009

## **BÁO CÁO**

# **ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH 2008 VÀ DỰ KIẾN KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH 2009**

## **I. KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH 2008**

### **1. Đặc điểm tình hình**

Năm 2008 là một năm đặc biệt khó khăn đối với nền kinh tế thế giới nói chung và nền kinh tế Việt Nam nói riêng.

#### **1.1. Thuận lợi**

Tổng công ty luôn nhận được sự chỉ đạo, quan tâm giúp đỡ của Chính phủ, Bộ Công Thương, các Bộ ngành liên quan và các địa phương trong quá trình thực hiện nhiệm vụ.

Đội ngũ Cán bộ Công nhân viên có trình độ và kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực sản xuất Bia và không ngừng học hỏi nâng cao trình độ.

Sản phẩm Bia Sài Gòn có chất lượng, giá cả hợp lý được người tiêu dùng trên cả nước tin dùng. Hệ thống tiêu thụ rộng khắp cả nước với chính sách bán hàng phù hợp và luôn quan tâm đến các nhà phân phối và người tiêu dùng.

Hệ thống các nhà máy sản xuất Bia Sài Gòn không ngừng được đầu tư cả chiều rộng và chiều sâu với những thiết bị hiện đại nhất, hệ thống quản lý sản xuất nghiêm ngặt.

#### **1.2. Khó khăn**

Năm 2008 tình hình kinh tế thế giới nói chung cũng như Việt Nam nói riêng gặp nhiều biến động phức tạp, ngoài tầm dự báo, giá cả nhiều mặt hàng tăng cao đột biến. Sự đổ vỡ của thị trường Tài chính tại Mỹ đã làm ảnh hưởng đến nền kinh tế toàn cầu. Giá cả các mặt hàng như dầu thô, lương thực và nhiều loại nguyên vật liệu trên thế giới thay đổi không thể dự báo được. Tại Việt Nam chỉ số lạm phát tăng cao dẫn đến các loại vật tư, nguyên liệu đầu vào tăng trung bình từ 30% đến 50%. Đặc biệt có những mặt hàng là nguyên liệu chính để sản xuất Bia như malt đã tăng giá gấp 2 lần, houblon tăng gấp 5 lần so với cùng kỳ. Điều này làm tăng giá thành sản xuất, giảm đáng kể lợi nhuận mặc dù sản lượng tiêu thụ năm 2008 tăng 18% so với cùng kỳ. Ngoài ra, rất nhiều các yếu tố khác cũng làm ảnh hưởng không nhỏ đến kết quả hoạt động

của Tổng công ty như tỷ giá USD, EUR lên xuống thất thường, lãi suất cho vay ngân hàng hơn 20% năm, thiên tai, dịch bệnh xảy ra ở nhiều nơi, rét đậm, rét hại kéo dài tại khu vực phía Bắc, thu nhập thực tế của người dân sụt giảm v.v... Các yếu tố này cũng làm chậm tiến độ của các dự án đầu tư phát triển của Tổng công ty.

Vào tháng 4/2008 Tổng công ty đã chính thức chuyển sang hoạt động theo mô hình Công ty Cổ phần trong bối cảnh thị trường có nhiều biến động phức tạp khó lường. Việc xây dựng các quy chế, quy định để vận hành bộ máy tổ chức Tổng công ty chậm, chưa đúng tiến độ do công việc mới mẻ và do có những ý kiến khác nhau trong Hội đồng quản trị và Ban điều hành Tổng công ty.

Việc hình thành và gia tăng các nhà máy sản xuất Bia Sài Gòn lên 17 nhà máy cũng phần nào gây khó khăn trong việc quản lý chất lượng đồng đều.

Tuy nhiên với sự chỉ đạo sát sao và kịp thời từ Chính phủ, Bộ Công Thương... cùng với sự nỗ lực hết mình của tập thể Cán bộ Công nhân viên, hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2008 của Tổng công ty đã hoàn thành vượt các chỉ tiêu và nhiệm vụ theo Nghị quyết Đại hội cổ đông thành lập đã thông qua và đạt mức tăng trưởng tốt so với cùng kỳ.

## 2. Kết quả sản xuất kinh doanh 2008:

Để giúp cổ đông nhìn nhận một cách toàn diện kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2008, Tổng công ty báo cáo tổng hợp các chỉ tiêu thực hiện cho cả năm bao gồm kết quả thực hiện trước và sau khi thành lập như sau:

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Thực hiện năm 2007	Kế hoạch năm 2008	Thực hiện năm 2008	So sánh	
					TH /KH	TH/CK
<b>1. Giá trị SXCN (cty mẹ)</b>	<b>Tr.đồng</b>	<b>2,300,856</b>	<b>2,850,609</b>	<b>3,159,904</b>	<b>111%</b>	<b>137%</b>
<b>2. Sản lượng SX (cty mẹ)</b>	<b>Tr.lit</b>	<b>244.97</b>	<b>312.00</b>	<b>348.10</b>	<b>112%</b>	<b>142%</b>
- Bia chai 450	"	121.12	117.00	128.22	110%	106%
- Bia chai 355	"	77.27	150.00	172.59	115%	223%
- Bia lon 333	"	46.58	45.00	47.29	105%	102%
<b>3. Sản lượng T.thụ</b>	<b>"</b>	<b>655.52</b>	<b>768.00</b>	<b>775.27</b>	<b>101%</b>	<b>118%</b>
- Bia chai 450	"	292.18	303.00	296.50	98%	101%
- Bia chai 355	"	209.62	275.00	291.67	106%	139%
- Bia chai 330	"	15.95	25.00	11.73	47%	74%
- Bia lon 333	"	137.77	165.00	175.37	106%	127%
<b>4. Tổng doanh thu</b>	<b>Tr.đồng</b>	<b>8,471,541</b>	<b>10,349,516</b>	<b>9,321,844</b>	<b>90%</b>	<b>110%</b>
<b>5. Tổng lợi nhuận trước thuế</b>	<b>Tr.đồng</b>	<b>1,011,797</b>	<b>848,825</b>	<b>1,170,924</b>	<b>138%</b>	<b>116%</b>
<b>6. Nộp ngân sách</b>	<b>Tr.đồng</b>	<b>2,709,908</b>	<b>2,645,952</b>	<b>4,077,562</b>	<b>154%</b>	<b>150%</b>
<b>7. Vốn điều lệ</b>	<b>Tr.đồng</b>	<b>6,412,812</b>	<b>6,412,812</b>	<b>6,412,812</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>8. Lợi nhuận sau thuế</b>	<b>Tr.đồng</b>	<b>708,860</b>	<b>710,761</b>	<b>889,207</b>	<b>125%</b>	<b>125%</b>
<b>9. Tỷ suất LNST/VĐL</b>	<b>%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>		

Ghi chú:

- Số liệu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2008 được lấy theo nghị quyết Đại hội cổ đông thành lập ngày 07/04/2008.
- Số liệu doanh thu, lợi nhuận, nộp ngân sách, lợi nhuận sau thuế năm 2007 và năm 2008 dựa trên BCTC hợp nhất do Tổng công ty lập.
- Lợi nhuận sau thuế là thu nhập của TCT sau khi đã trừ thu nhập của cổ đông thiểu số.

**Kết quả thực hiện 08 tháng của Tổng công ty cổ phần và cả năm 2008**

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Từ 05/2008 đến 12/2008			Cả năm 2008		
		Kế hoạch	Thực hiện	TH/KH	Kế hoạch	Thực hiện	TH/KH
<b>1. Giá trị SXCN (công ty mẹ)</b>	Tr.đ	<b>1,900,406</b>	<b>2,171,576</b>	<b>114%</b>	<b>2,850,609</b>	<b>3,159,904</b>	<b>111%</b>
<b>2. Sản lượng SX (công ty mẹ)</b>	Tr.lit	<b>208.00</b>	<b>238.52</b>	<b>115%</b>	<b>312.00</b>	<b>348.10</b>	<b>112%</b>
- Bia chai 45	"	78.00	79.20	102%	117.00	128.22	110%
- Bia chai 355	"	100.00	127.00	127%	150.00	172.59	115%
- Bia lon 333	"	30.00	32.32	108%	45.00	47.29	105%
<b>3. Sản lượng T.thụ</b>	"	<b>512.00</b>	<b>497.83</b>	<b>97%</b>	<b>768.00</b>	<b>775.27</b>	<b>101%</b>
- Bia chai 450	"	202.00	203.70	101%	303.00	296.50	98%
- Bia chai 355	"	183.33	183.65	100%	275.00	291.67	106%
- Bia chai 330	"	16.67	8.33	50%	25.00	11.73	47%
- Bia lon 333	"	110.00	102.15	93%	165.00	175.37	106%
<b>4. Tổng doanh thu</b>	Tr.đ	<b>6,899,677</b>	<b>9,065,491</b>	<b>131%</b>	<b>10,349,516</b>	<b>9,321,844</b>	<b>90%</b>
<b>5. Tổng lợi nhuận trước thuế</b>	Tr.đ	<b>565,883</b>	<b>1,018,540</b>	<b>180%</b>	<b>848,825</b>	<b>1,170,924</b>	<b>138%</b>
<b>6. Nộp ngân sách</b>	Tr.đ	<b>1,763,968</b>	<b>2,619,419</b>	<b>148%</b>	<b>2,645,952</b>	<b>4,077,562</b>	<b>154%</b>
<b>7. Vốn điều lệ</b>	Tr.đ	<b>6,412,812</b>	<b>6,412,812</b>	<b>100%</b>	<b>6,412,812</b>	<b>6,412,812</b>	<b>100%</b>
<b>8. Lợi nhuận sau thuế</b>	Tr.đ	<b>473,841</b>	<b>755,572</b>	<b>159%</b>	<b>710,761</b>	<b>889,207</b>	<b>125%</b>
<b>9. Tỷ suất LNST/VĐL</b>	%	<b>7%</b>	<b>12%</b>		<b>11%</b>	<b>14%</b>	

Ghi chú:

- Kế hoạch sản xuất kinh doanh từ tháng 5 đến tháng 12 năm 2008 được lấy theo số liệu bình quân năm 2008 theo Nghị Quyết đại hội cổ đông ngày 07/04/2008.
- Số liệu doanh thu, lợi nhuận, nộp ngân sách, lợi nhuận sau thuế năm 2008 dựa trên BCTC hợp nhất do Tổng công ty lập.
- Số liệu doanh thu, lợi nhuận, nộp ngân sách, lợi nhuận sau thuế từ tháng 5 đến tháng 12 năm 2008 dựa trên BCTC hợp đã kiểm toán.
- Lợi nhuận sau thuế là thu nhập của TCT sau khi đã trừ thu nhập của cổ đông thiểu số.

**2.1. Thực hiện các chỉ tiêu chủ yếu 2008**

Mặc dù năm 2008 đã xảy ra khủng hoảng giá cả đầu vào, đặc biệt là malt và houblon tăng cao, chất lượng đầu vào không đồng đều do mất mùa, chủng loại thiếu nghiêm trọng (ví dụ houblon cao) v.v., sản lượng sản xuất và tiêu thụ vẫn vượt kế hoạch 775 triệu lít so với kế hoạch 768 triệu lít, tăng 18% so với năm 2007. Ngoài thị trường trong nước, Tổng công ty đã đẩy mạnh xuất khẩu không những sang các thị trường truyền thống Châu Âu, Nhật, Đài Loan, Úc... mà còn mở thêm thị trường mới tại Bắc Âu và Campuchia. Giá trị xuất khẩu đạt hơn 857 ngàn USD, tăng 19, 6% so với năm 2007.

Công tác tiêu thụ sản phẩm được quan tâm và đầu tư đúng hướng, Tổng công ty đã sắp xếp cơ cấu lại hệ thống tiêu thụ với 9 Công ty Cổ phần Thương mại khu vực, xem xét thay đổi lại phương thức và hạch toán giá bán Bia để tăng lợi nhuận Tổng công ty. Tổng công ty đã đầu tư hệ thống kho hàng phân phối khang trang hiện đại cùng hệ thống phương tiện vận chuyên đủ để đáp ứng nhu cầu mà trước đây Tổng công ty vẫn bị động. Hệ thống quản lý sản xuất được đầu tư và cải tiến đã đảm bảo về cơ bản sự đồng nhất sản phẩm Bia Sài Gòn tại các khu vực.

Công tác Marketing đã bước đầu được củng cố, làm mới lại hình ảnh của Tổng công ty thông qua thương hiệu công ty, nhãn hiệu sản phẩm...

Về lợi nhuận: đạt được 1.171 tỷ đồng, đạt 138% so với kế hoạch và tăng 16% so với năm 2007. Trong bối cảnh nền kinh tế như đã nói ở trên, việc vượt được kế hoạch lợi nhuận là một nỗ lực rất lớn của tập thể Cán bộ Công nhân viên thông qua các biện pháp tiết giảm trong chi phí sản xuất, quản lý; gia tăng sản lượng tiêu thụ, cơ cấu lại giá bán sản phẩm tại các khâu từ sản xuất cho đến phân phối v.v...

## **2.2. Về hoạt động tài chính**

Khi chuyển đổi từ Công ty Nhà nước sang Công ty Cổ phần, Tổng công ty đã bước đầu cơ cấu lại các khoản đầu tư tài chính, đảm bảo đủ vốn cho sản xuất kinh doanh, từng bước xây dựng các quy chế tài chính, quy định về quản lý công nợ v.v... Tuy nhiên đây là công tác mới mẻ trong khi nguồn nhân lực thiếu, sự phối hợp không đồng bộ giữa kế toán và tài chính, khủng hoảng về thị trường chứng khoán và tiền tệ nên kết quả thực hiện không được như mong đợi.

## **2.3. Về hoạt động đầu tư**

Với bối cảnh 3 quý đầu năm 2008 tình hình lạm phát tăng cao, giá cả vật liệu xây dựng, máy móc tăng đến chóng mặt, lãi suất ngân hàng đạt mức kỷ lục v...v... Tổng công ty đã chủ động rà soát lại các dự án đầu tư, thực hiện việc dẫn các dự án có quy mô lớn đồng thời đẩy nhanh việc hoàn thành các dự án đang thực hiện, cụ thể như sau:

- Hoàn thành và đưa vào khai thác hết công suất Nhà máy Bia Sài Gòn – Củ Chi 200 triệu lít/năm.

- Hoàn thành giao đoạn I dự án cải tạo tank lên men tại Nhà máy Bia Sài Gòn – Nguyễn Chí Thanh.

- Hoàn thành và đưa vào sử dụng hệ thống rã pallet lon và đóng thùng tự động men tại Nhà máy Bia Sài Gòn – Nguyễn Chí Thanh.

- Hoàn thành và đưa vào sử dụng Tổng kho Bia Củ Chi 20.000 m<sup>2</sup>, tổng kho Bia Bình Thuận 3800 m<sup>2</sup>.

Đối với các công ty con và công ty liên kết, trong nửa đầu năm 2009 đã hoàn thành dự án xây mới Bia Sài Gòn – Bạc Liêu 30 triệu lít/năm, Nhà máy Bia Sài Gòn – Hà Nội, nâng công suất Nhà máy Bia Sài Gòn – Phú Yên lên 23 triệu lít/năm, Nhà máy Bia Sài Gòn – Quy Nhơn lên 50 triệu lít/năm, Nhà máy Bia Sài Gòn – Daklak lên 70 triệu lít/năm v.v...

#### **2.4. Công tác chuyển đổi Tổng công ty Cổ phần:**

Tổ chức đợt IPO bán cổ phần ra bên ngoài, tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thành lập vào ngày 07/04/2008, hoàn tất các thủ tục pháp lý chuyển đổi Tổng công ty cổ phần trong tháng 4/2008.

Đã trình Hội đồng quản trị thông qua cơ cấu tổ chức quản trị tạm thời của Tổng công ty cổ phần từ việc sắp xếp lại các ban. Trình Hội đồng quản trị thông qua Quy định tạm thời phân cấp quản lý của Tổng công ty cổ phần. Hiện đang tiếp tục kiện toàn bộ máy tổ chức, xây dựng các quy chế quản lý, điều hành và cơ chế ủy quyền. Đã hợp đồng tư vấn tái cấu trúc hệ thống tổ chức quản lý, điều hành với Công ty tư vấn KPMG, hiện công việc tái cấu trúc đang khẩn trương hoàn thiện để trình Hội đồng quản trị.

Đã trình các cơ quan có thẩm quyền về việc quyết toán vốn Nhà nước tại thời điểm 30/4/2008.

Tổ chức lại Công ty TNHH 1 Thành viên Thương mại Dịch vụ Bia – Rượu – Nước giải khát Sài Gòn chuyển đổi thành Công ty TNHH 1 Thành viên Thương mại SABECO theo mô hình Công ty mẹ - Công ty con để đảm nhận chức năng mua bán sản phẩm bia, rượu, nước giải khát toàn Tổng công ty, thống nhất quản lý các công ty con SABECO khu vực. Tổ chức thành lập Công ty TNHH 1 Thành viên Cơ khí SABECO trên cơ sở tổ chức lại Xí nghiệp Dịch vụ Kỹ thuật của Tổng công ty để đảm nhận chức năng trung đại tu, bảo trì bảo dưỡng, gia công, chế tạo cơ khí cho toàn Tổng công ty.

Đã tập trung chỉ đạo thực hiện tách bộ phận KCS (Bộ phận Kiểm soát chất lượng) khỏi Ban Kỹ thuật để bảo đảm tính độc lập giữa cơ quan ban hành tiêu chuẩn và cơ quan kiểm soát tiêu chuẩn.

Đã phát thư chào đối tác chiến lược và nhận được 05 thư đăng ký thực hiện đối tác chiến lược, hiện đang trong quá trình xem xét, trình Bộ Công Thương và Thủ tướng Chính phủ về tiêu chí chọn đối tác chiến lược.

### **2.5. Các mặt công tác khác:**

Các mặt công tác Công đoàn, Đoàn Thanh niên, chăm lo đời sống thu nhập cho Cán bộ Công nhân viên, công tác xã hội, công tác quốc phòng an ninh, bảo hộ lao động, phòng cháy chữa cháy... được duy trì đều đặn và đạt được nhiều thành tích. Thông qua thành tích 10 năm xây dựng và đổi mới, năm 2007 Tổng công ty đã được Đảng và Nhà nước tặng thưởng danh hiệu cao quý Anh hùng lao động thời kỳ đổi mới, năm 2008 cũng được tặng thưởng Huân chương Độc lập hạng hai.

## **II. DỰ KIẾN KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2009**

### **1. Đặc điểm tình hình**

#### **1.1. Thuận lợi**

Chính sách kích cầu và giảm thuế thu nhập doanh nghiệp của Chính phủ đang dần phát huy tác dụng, tạo điều kiện thúc đẩy nền kinh tế vượt qua khủng hoảng.

Giá cả nguyên vật liệu chính cho sản xuất Bia đã tụt giảm nhiều như malt, gạo, houblon, lon nhôm v.v... và Tổng công ty đã chốt đủ hàng cho kế hoạch.

#### **1.2. Khó khăn**

Tình hình kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam vẫn còn tiếp tục diễn biến phức tạp, đặc biệt liên quan đến tỷ giá ngoại tệ, nguy cơ giá cả leo thang trở lại v.v...

Hệ thống các quy tắc quản lý tại Tổng công ty vẫn chưa được xây dựng xong, mô hình tổ chức vẫn còn tạm thời v.v...

### **2. Dự kiến Kế hoạch sản xuất kinh doanh 2009**

**Các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh chủ yếu năm 2009 của Công ty mẹ và Công ty 100% vốn:**

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Thực hiện năm 2008	Kế hoạch năm 2009	So sánh KH/TH
<b>1. Giá trị SXCN( công ty mẹ)</b>	<b>Tr.đồng</b>	<b>3,159,904</b>	<b>3,234,473</b>	<b>102%</b>
<b>2. Sản lượng SX( công ty mẹ)</b>	<b>Tr.lít</b>	<b>348.10</b>	<b>360.00</b>	<b>103%</b>
- Bia chai 450	"	128.22	137.00	107%
- Bia chai 355	"	172.59	178.00	103%
- Bia lon 333	"	47.29	45.00	95%

<b>3. Sản lượng T.thụ</b>	"	<b>775.27</b>	<b>850.00</b>	<b>110%</b>
- Bia các loại	"	775.27	850.00	110%
Trong đó :	"			
- Tự SX	"	348.10	360.00	103%
- HTSX	"	427.17	490.00	115%
<b>4. Tổng doanh thu</b>	<b>Tr.đồng</b>	<b>9,321,844</b>	<b>13,479,021(*)</b>	
<b>5. Tổng lợi nhuận trước thuế</b>	<b>Tr.đồng</b>	<b>1,170,924</b>	<b>1,301,652(*)</b>	
<b>6. Nộp ngân sách</b>	<b>Tr.đồng</b>	<b>4,077,562</b>	<b>2,986,411(*)</b>	
<b>7. Tỷ suất lợi nhuận</b>				
- Vốn điều lệ	Tr.đồng	6,412,812	6,412,812	
- Lợi nhuận sau thuế	Tr.đồng	889,207	1,116,979(*)	
- Tỷ suất LNST/V ĐL	%	14%	17 %	

*Ghi chú:*

- Số liệu doanh thu, lợi nhuận, nộp ngân sách, lợi nhuận sau thuế năm 2008 dựa trên BCTC hợp nhất do Tổng công ty lập.

- (\*) Số liệu doanh thu, lợi nhuận, nộp ngân sách, lợi nhuận sau thuế tại Công ty mẹ và công ty con 100% vốn theo Kế hoạch điều chỉnh năm 2009 trình Đại hội đồng cổ đông ngày 03/07/2009.

## **2.2. Một số giải pháp chủ yếu**

### **2.2.1. Về sản xuất**

Năng lực sản xuất tại các nhà máy trong hệ thống Tổng công ty đủ công suất để sản xuất thêm 900 triệu lít/năm.

Với 17 điểm sản xuất nằm rải rác trên toàn quốc, để ổn định đồng đều chất lượng Bia Sài Gòn cần tăng cường đầu tư chiều sâu để cải tiến chất lượng, tăng cường máy móc thiết bị kiểm soát tại nơi sản xuất. Cải tiến và nâng cao hệ thống quản lý chất lượng nguyên vật liệu đầu vào và sản phẩm tại các nơi sản xuất và tại Tổng công ty.

Tăng cường công tác thực hành tiết kiệm trong sản xuất và quản lý. Thực hành nghiêm túc chế độ bảo trì, hạn chế thời gian ngừng máy do sự cố.

Đảm bảo chất lượng sản phẩm Bia chai 333 mới để tăng năng lực cạnh tranh đồng thời nghiên cứu đưa ra sản phẩm mới phục vụ cho xuất khẩu tại khu vực và nhu cầu trong nước.

Tiếp tục cải tiến công tác mua bán nguyên vật liệu cho sản xuất, đảm bảo đủ hàng, đảm bảo chất lượng và giá cả hợp lý. Tìm kiếm nguồn cung cấp nguyên liệu mới để đảm bảo an toàn cho sản xuất khi có biến động về mùa màng.

### **2.2.2. Về công tác tiêu thụ và Marketing**

Tiếp tục hoàn thiện và đổi mới hệ thống bán hàng và chính sách bán hàng, đầu tư xây dựng hệ thống kho bãi và phương tiện vận tải đủ để đáp ứng nhu cầu tiêu thụ trước mắt cũng như định hướng phát triển Bia Sài Gòn đến năm 2020.

Ổn định giá bán sản phẩm Bia Sài Gòn tạo tiền đề cho sự phát triển khi Nhà nước giảm thuế từ 75% xuống 45% vào năm 2010.

Xây dựng chiến lược phát triển thương hiệu, định vị lại nhãn sản phẩm, tổ chức lại hệ thống Marketing theo hướng chuyên nghiệp và chuyên sâu, đặc biệt quản lý các nhãn riêng biệt. Nâng cao hiệu quả của các chương trình Marketing bằng hệ thống đánh giá khách quan và có thể lượng hóa được.

Thực hiện việc tái tung hình ảnh Bia Sài Gòn tại khu vực phía Bắc bằng sản phẩm Bia chai 333 mới và hai sản phẩm Bia lon 333 và Bia Sài Gòn Speacial. Phần đầu đến hết năm 2010 phải đạt được thị phần ít nhất 5% tại khu vực này.

### **2.2.3. Về công tác đầu tư nói chung**

Trong bối cảnh thuận lợi về giá cả và lãi suất, cần đẩy nhanh tiến độ xây dựng các dự án như dự án nâng công suất Bia Sài Gòn – Củ Chi lên 270 triệu lít/năm, dự án Nhà máy Bia Sài Gòn – Quảng Ngãi, Bia Sài Gòn – Sông Lam, Bia Sài Gòn – Phú Thọ, Bia Sài Gòn – Hà Nam v.v... nhằm tạo tiền đề cho các năm phát triển tiếp theo.

Tiếp tục xem lại quy hoạch phát triển ngành Bia, Rượu và Nước giải khát của Tổng công ty trong bối cảnh mới. Cần nghiêm túc xem xét đến số lượng và có chính sách giới hạn số lượng các nhà máy sản xuất Bia Sài Gòn để có thể quản lý và nâng cao hiệu quả sản xuất.

Nâng cao năng lực của cán bộ quản lý dự án để đảm bảo chất lượng, thời gian và tuân thủ đúng quy định của Nhà nước và Tổng công ty.

Cần nhanh chóng rà soát lại các khoản đầu tư tài chính để:

- Tập trung cho ngành nghề chính.
- Chấp nhận cắt lỗ khi có điều kiện để giảm áp lực về vốn cho những năm sau.

### **2.2.4. Về công tác sắp xếp, đổi mới doanh nghiệp**

Tiến hành tái cấu trúc lại Tổng công ty trên cơ sở các đề xuất do tư vấn nêu.

Xây dựng xong Tầm nhìn – Giá trị cốt lõi – Sứ mệnh của SABECO đến năm 2020, là cơ sở định hướng cho mọi hoạt động của SABECO.

Hoàn thiện cơ cấu tổ chức, xem xét bổ nhiệm chính thức cán bộ có đủ năng lực vào các vị trí.

Xây dựng xong các quy định quản lý để đảm bảo Tổng công ty hoạt động đúng định hướng và làm cơ sở để Ban điều hành hoạt động, là cơ sở để giám sát và quản lý các hoạt động vì lợi ích của các cổ đông.

Hợp nhất việc thanh toán qua một ngân hàng, xây dựng hệ thống kế toán và tài chính thống nhất.



Lựa chọn cổ đông chiến lược, giảm phần vốn Nhà nước xuống 51% và nộp hồ sơ đăng lý niêm yết lên sàn giao dịch vào Quý 4/2009 theo Phương án Cổ phần hóa Tổng công ty.

Quy hoạch, lựa chọn, đào tạo và tuyển dụng cán bộ quản lý và chuyên môn trẻ cho Tổng công ty để đảm bảo sự phát triển bền vững.

### 2.3. Các hoạt động khác

Tăng cường công tác bảo vệ môi trường, an toàn vệ sinh thực phẩm

Đảm bảo công tác bảo hộ lao động, an ninh quốc phòng tại đơn vị.

Cải thiện môi trường, điều kiện của người lao động, chăm lo đến đời sống vật chất và tinh thần của người lao động.

Thực hiện trách nhiệm xã hội thông qua các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, xóa đói giảm nghèo, hỗ trợ thiên tai, v.v...

## 3. Kết quả thực hiện Sản xuất kinh doanh 6 tháng 2009

### 3.1. Tình hình chung

Trên cơ sở dự báo của Tổng công ty vào cuối năm 2008, đến nay về cơ bản các dự báo này đến nay đã chứng minh được tính đúng đắn. Quý I/2009 kết quả sản xuất kinh doanh chưa khả quan do Tổng công ty còn sử dụng nguyên liệu giá cao của năm 2008 còn tồn và chưa có chính sách bù lãi vay của Chính phủ. Tuy nhiên Quý II/2009 kết quả sản xuất kinh doanh đã khởi sắc một cách rõ nét.

Các bộ phận từ sản xuất đến bán hàng đã có một nỗ lực vượt bậc để vượt qua Quý I/2009 đầy khó khăn.

**3.3. Một số chỉ tiêu đạt được 6 tháng đầu năm 2009 của Công ty mẹ và Công ty 100% vốn, so sánh theo Kế hoạch điều chỉnh năm 2009 trình Đại hội đồng cổ đông ngày 03/7/2009:**

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Thực hiện 6 tháng đầu năm 2009	Kế hoạch 2009	So sánh TH/KH
<b>1. Giá trị SXCN</b>	<b>Tr.đồng</b>	<b>1,690,455</b>	<b>3,234,473</b>	52%
<b>2. Sản lượng SX</b>	<b>Tr.lit</b>	<b>184.90</b>	<b>360.00</b>	51%
- Bia chai 450	"	63.03	137.00	46%
- Bia chai 355	"	95.73	178.00	54%
- Bia lon 333	"	26.14	45.00	58%
<b>3. Sản lượng T.thụ</b>	"	<b>406.60</b>	<b>850.00</b>	48%
<b>4. Tổng doanh thu</b>	<b>Tr.đồng</b>	<b>6,603,486</b>	<b>13,479,021</b>	49%
<b>5. Tổng lợi nhuận</b>	<b>Tr.đồng</b>	<b>700,752</b>	<b>1,301,652</b>	54%
<b>6. Nộp ngân sách</b>	<b>Tr.đồng</b>	<b>1,598,027</b>	<b>2,986,411</b>	54%
<b>7. Tỉ suất lợi nhuận</b>				

- Vốn điều lệ	Tr.đồng	6,412,812	6,412,812	100%
- Lợi nhuận sau thuế	Tr.đồng	547,483	1,116,979	49%
- Tỷ suất LNST/V ĐL	%	8.53%	17.42%	49%

Với kết quả 6 tháng đầu năm 2009 đã đạt được, dựa trên các điều kiện sản xuất và tiêu thụ đã được chuẩn bị, trên cơ sở thuận lợi của nền kinh tế đang có dấu hiệu khởi sắc và với truyền thống của SABECO, toàn thể Cán bộ Công nhân viên SABECO sẽ hoàn thành và hoàn thành vượt mức và toàn diện các chỉ tiêu Sản xuất kinh doanh năm 2009 trình trước Đại hội đồng cổ đông ngày hôm nay.

Xin chúc các nhà đầu tư, các quý vị đại biểu cùng gia quyến sức khỏe, thành công và hạnh phúc.

Chúc đại hội thành công tốt đẹp.

**TM. BAN ĐIỀU HÀNH  
TỔNG GIÁM ĐỐC**



**NGUYỄN QUANG MINH**